

2022年3月1日

とりせんコーポレートスローガン制定と ブランドムービー公開のお知らせ

株式会社とりせんは、創業110周年となる今年、新コーポレートスローガン『このまちの笑顔をふやそう。』を制定し、ブランドサイトを公開したことをお知らせいたします。

この『このまちの笑顔をふやそう。』は、地域に根差すスーパーマーケットとして、一人ひとりのお客様、そして地域に暮らす人びとの笑顔を増やしたい。その目標に向かって、とりせんは今後も前進していくことを表しています。

併せて、とりせんでは取扱う食材たちの視点から当社の魅力を伝えるブランドムービー『とりせんではよかった!』を制作・公開しましたのでお知らせいたします。

【新コーポレートスローガンとステートメント】

このまちの笑顔をふやそう。

安全で新鮮な商品で、
一人ひとりのお客様を笑顔にしよう。
お客様の「ありがとう」を働く喜びにして、
明日のお客様も笑顔にしよう。

大切なのは、私たちも笑顔であること。
働く一人ひとりを大切にしよう。
明るく働ける職場にしよう。

私たちは地域を愛するスーパーマーケット。
みんなでひとつのチームになって、
このまちの笑顔をふやそう。

とりせんは、
笑顔で笑顔を広げるスーパーマーケットへ。

【ブランドサイト <https://www.torisen.co.jp/brandmovie/> ※下記QRコードからもアクセスできます。】

